



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN  
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME  
SORUŞTURMASI  
BAŞVURU FORMU  
(GİZLİ OLMAYAN ÖZET)



İthalat Genel Müdürlüğü  
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

# NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

## BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

### FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	AFS BIÇAK VE KALIP SANAYİ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
Adres	Koza Mah. 1676. Sokak No:16-26 Esenyurt / İSTANBUL
Telefon	+90 212 875 68 66
Faks	+90 212 875 68 67
KEP Adresi	<a href="mailto:afsbicak@hs01.kep.tr">afsbicak@hs01.kep.tr</a>
E-posta	<a href="mailto:afs@afs-tr.com">afs@afs-tr.com</a>
İnternet Adresi	<a href="http://www.afs-tr.com">www.afs-tr.com</a>

### BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	
Unvanı	
Adresi	
İş Telefonu	
Cep Telefonu	
Faks	
E-posta	

### BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Mutfak robotlarında ve küçük ev aletlerinde kullanılan kesici, parçalayıcı, dilimleyici, doğrayıcı bıçaklar, blender ve rende bıçakları
GTİP(ler)	8208.30.00.00.00
Başvuru Konusu Ülke(ler)	ÇİN HALK CUMHURİYETİ

## İÇİNDEKİLER

<b>A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR .....</b>	<b>4</b>
A-1 Genel.....	4
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme .....	5
A-3 Tabloların Doldurulması.....	5
A-4 Yerinde Doğrulama .....	6
A-5 Taahhütname .....	6
A-6 Diğer Hususlar ve İletişim .....	6
<b>B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR.....</b>	<b>7</b>
B-1 Terimler ve Kavramlar.....	7
<b>C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA .....</b>	<b>10</b>
C- 1 Genel.....	10
<b>D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI.....</b>	<b>11</b>
D-1 Genel.....	12
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği .....	12
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat .....	13
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	13
<b>E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN.....</b>	<b>13</b>
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri.....	13
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci .....	14
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri .....	15
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları .....	15
E-5 Fiyat Tespiti.....	16
E-6 Benzer Ürün .....	17
<b>F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR.....</b>	<b>18</b>
F-1 Genel .....	18
<b>G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ.....</b>	<b>18</b>
G-1 Genel.....	18
G-2 Normal Değer.....	19
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı .....	21
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı .....	21

G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar .....	21
G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi .....	23
<b>I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ .....</b>	<b>23</b>
I-Genel .....	23
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi .....	24
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....	24
I-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi .....	25
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu .....	26
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti .....	30
I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar.....	32
I-7 Diğer Faktörler .....	34
I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi .....	34
<b>J KISMI- ÖNGÖRÜ .....</b>	<b>35</b>
J-1 Genel.....	35
<b>K KISMI- TAAHHÜTNAME .....</b>	<b>36</b>

## A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

### A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampeding/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampeding/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine** ve/veya **yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

**Nihai gözden geçirme soruşturmalarında dampeding/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:**

- 1) **Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya**
- 2) **Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.**

Bu çerçevede, öncelikle “G-Kısmı Dampeding Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali”, “H-Kısmı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ile “I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” iddiaları ile dampeding/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampeding/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampedingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısmı- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısmı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampeding Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Dampeding devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

I Kısmı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dampedingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısmı- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde Şezde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

L Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

### **A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME**

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) [ticaretbakanligi@hs01.kep.tr](mailto:ticaretbakanligi@hs01.kep.tr) uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin ([www.tpsa.gov.tr](http://www.tpsa.gov.tr)) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özeti için başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirilmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyip parafalayınız.

### **A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI**

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m<sup>2</sup> gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak “adet/kg” dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılmaması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

#### **A-4 YERİNDE DOĞRULAMA**

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

#### **A-5 TAAHHÜTNAME**

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

#### **A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM**

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyu ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

**Adres** : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

**İnternet Adresi:** <http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari> veya [www.tpsa.gov.tr](http://www.tpsa.gov.tr)

**KEP Adresi** : [ticaretbakanligi@hs01.kep.tr](mailto:ticaretbakanligi@hs01.kep.tr)

**E-posta** : [damping@ticaret.gov.tr](mailto:damping@ticaret.gov.tr)

**Telefon** : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

**Faks** : +90 312 204 8633

**AFS**  
AFS BIÇAK ve KALIP SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.  
Koza Mah. Koza Sanayi Sit.  
1676. Sokak No:16-26  
Esenyurt / İSTANBUL  
Esenyurt V.D. 008 005 8324

## B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

### B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

- Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici:** Başvuru formunun “Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ana başlıklı “I” kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici:** Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
- Başvuruya Konu Ürün:** Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
- Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
- Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
- Satılan Malların Sınai Maliyeti:** Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Finansman Giderleri:** Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri ve diğer finansman gelirini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya

ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

AFS  
AFS BİÇAK ve KALIP SAN. PİSTİC. LTD. STİ.  
Közağaç Mah. (Kocaeli) Sahur, Sit.  
1676. Soğanlıoğlu 16-26  
Esenyurt / İSTANBUL  
Etiler Mah. Vatan Caddesi No: 22  
Etiler / Beşiktaş / İSTANBUL

30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)\*100
35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)\*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingle veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

**C- 1 GENEL**

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : AFS BIÇAK VE KALIP SANAYİ DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Adres : KOZA MAHALLESİ 1676. SOKAK NO:16-26 ESENYURT / İSTANBUL

Telefon : +90 212 875 68 66

Faks : +90 212 875 68 67

KEP Adresi : [afsbicak@hs01.kep.tr](mailto:afsbicak@hs01.kep.tr)

E-posta : [afs@afs-tr.com](mailto:afs@afs-tr.com)

İnternet adresi : [www.afs-tr.com](http://www.afs-tr.com)

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı :

Unvan :

Adres :

İş Telefonu :

Cep Telefonu :

Faks :

E-posta :

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :

Unvan :

Adres :

İş Telefonu :

Cep Telefonu :

Faks :

E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir): Yoktur.

5. Hissedarlarınız ve payları: Gizlilik kapsamındadır.

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

1993 yılından beri faaliyet gösteren firmamız mutfak robotları için paslanmaz çelik malzemeden kesici, doğrayıcı, dilimleyici bıçaklar, rendeler ve öğütücülerin üretimini yapmaktadır.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Mutfak robotlarında ve küçük ev aletlerinde kullanılan kesici, doğrayıcı, dilimleyici, parçalayıcı ve öğütücü parçaların üretimi yapılmaktadır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Firma gizli bilgi

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştegal alanlarını belirtmek suretiyle listelleyiniz. - Yoktur.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Mevcut değildir.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Likom Presto Yönetim Bilgi Sistemi programında tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Likom Presto Yönetim Bilgi Sistemi programında tutulmaktadır.

## D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını** gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.

- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

#### **D-1 GENEL**

1. Aynı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Yoktur. Firmamız tek yerli üreticidir.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız. – Yoktur.
3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler). – Yoktur.
4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz. – Yoktur.

#### **D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ**

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Firmamız dışında başka bir üretici bulunmamaktadır.



### **D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT**

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Afs Bıçak ve Kalıp San. Dış Tic. Ltd. Şti olarak ürünün ithalatını yapmamaktayız.

### **D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ**

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Şikayet konusu ürünün pazar büyüklüğü kg. bazında 350.000 kg. civarındadır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Ürün maliyetlerini oluşturan en önemli girdiler hammadde, işçilik ve enerji maliyetleri olarak kabul edilebilir. Ülkemiz ve Çin Halk Cumhuriyeti'nin maliyetlerindeki farklılıkların sonucu olarak firmamız rekabet açısından dezavantajlı durumdadır. ÇHC düşük üretim maliyetleri ve büyük ölçekli üretim kapasitesi ile fiyat rekabetini elinde tutmaktadır.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Firmamız dışında başka bir yerli üretici bulunmamaktadır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Gizlilik kapsamındadır.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Küçük ev aletleri olarak bilinen mutfak robotları ve blender cihazlarında kullanılmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak ithalatını yapan firma yoktur.

### **E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN**

#### **E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ**

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

8208.30.00.00.00

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Mutfak robotlarında ve küçük ev aletlerinde kullanılan kesici, parçalayıcı, dilimleyici, öğütücü, doğrayıcı bıçaklar, blender ve rende bıçaklar.

**AFS**  
AFS BİÇAK ve KALIP SAN. DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.  
1676. SOĞUKSUZLUK  
Esenyurt V. STANBUL  
Esenyurt V. 008 005 3324

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m<sup>2</sup>'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Küçük ev aletlerinde kullanılan paslanmaz çelikten üretilen 52 HRC sertlikteki kesici, parçalayıcı, dilimleyici, öğütücü, doğrayıcı bıçaklar, blender ve rende bıçaklar.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Ürün kodlama sistemimiz bulunmuyor. Müşteri firmanın belirlediği ürün isim ve kodları kullanılmaktadır.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Firmanızın ürettiği ürünü ikame edecek farklı ürün gibi görünen ürünler yoktur.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

İstenen bilgilere <http://www.afs-tr.com> adresindeki web sitemizden ulaşılabilir.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Firma gizli bilgi

## **E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ**

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Firma gizli bilgi

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Üretim teknolojinizin başvuru konusu ülkede kullanılan teknolojilerle benzer olduğundan kanısındayız.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Firma gizli bilgi

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Firma gizli bilgi

**AFS**  
**AFS BİÇAK ve KALIP SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.**  
Koza Mah. Koculuar Sanayi Sit.  
1676. SÖĞÜTÖZÜ 16-26  
Esenyurt / İSTANBUL  
Esenyurt V.D. 008 006 3924

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün yanında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Bu ürünlerin dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün değildir.

### **E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ**

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
Mutfak Robot Bıçakları	Mutfak robotlarında ve küçük ev aletlerinde kullanılan kesici, parçalayıcı, dilimleyici, doğrayıcı, öğütücü bıçaklar, blender ve rende bıçaklar	Mutfak Robotları Küçük Ev Aletleri	X

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Firmanızca üretilmeyen herhangi bir tip ürün bulunmamaktadır.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Önlem süresince ikame ürünlere doğru bir talep kayması mevcut değildir.

### **E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI**

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Üretici → Toptancı → Tüketici

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Sipariş → Planlama → Hammadde Tedariği → Üretim → Teslimat

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Faturalama haftalık yapılır, ödemeler 60-90-120 ve 150 gün vadeli olacak şekilde müşteri firmanın talep ettiği ödeme koşuluna göre gerçekleşir. Ödemeler nakit, çek veya havale ile gerçekleşir.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

**AFS**  
AFS BİÇAK ve KALIP SAN. DIŞ. TIC. LTD. ŞTİ.  
Koza Mah. Koçullu Sanayi Sit.  
1676. Sokak No: 16-26  
Esenyurt / İSTANBUL  
Esenyurt V.D. 008 005 8324

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı

Satış (2025)	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (KG)	X				
Satış değeri (TL)	X				
Ortalama birim fiyat (TL)	X				
Ciro içindeki pay (%)	%X				

### E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Fiyatı etkileyen unsurlar hammadde fiyatları ve ürüne etki eden diğer girdilerin maliyetleridir. Sipariş hacmine göre %2 oranında indirimler uygulanmaktadır.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Firma gizli bilgi

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Firma gizli bilgi

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Firma gizli bilgi

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Başvuruya konu ürün kendi üretim tesisimizde üretilmekte olup, başka bir ülkeden ithal edilmemektedir.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Ortalama birim fiyatın değişmesine yol açan en büyük etken hammadde (paslanmaz çelik) birim fiyatlarındaki artıştır. Birim fiyat değişiklikleri sunulan tablolarda görülmektedir.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. – Yoktur.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız: - Yoktur.

**AFS**  
AFS BİÇAK ve KALIP SAN. DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.  
1676. SÖZLEŞME NO: 16-26  
Esenyurt / İSTANBUL  
E-Posta: info@afs.com.tr  
E-İletişim: 008 005 8 924

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampıngli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Dampıngli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle firmamızın müşteri kaybı bulunmamaktadır. İnceleme konusu dönemler itibarıyla, belirli müşteriler nezdinde önemli miktarda bir satış kaybı yaşanmamış olup, bu kapsamda dönemler itibarıyla listelenecek nitelikte müşteri bazlı satış kaybı söz konusu değildir.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Teknik destek, garanti gibi hizmetleri üretici firma vermektedir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşteriye yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Firma gizli bilgi

#### **E-6 BENZER ÜRÜN**

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Şikayete konu ülkelerden gelen bıçakların sertlik ve korozyon özellikleri kalite olarak düşük seviyededir. Kullanıcılar tercihi olarak düşük kaliteli üretimlerinde kullanmaktadırlar.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Herhangi bir farklılık yoktur. Hitap ettiği pazar aynıdır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Firmamızca üretilmeyen ürün tipi yoktur.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Mutfak robotu ve küçük ev aletlerinde kullanılan doğrayıcı, kesici, öğütücü bıçaklar, blender ve rendeler.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinde ana ve belirleyici unsur fiyattır. Teknik ve kalite gereklilikleri asgari düzeyde sağlandıktan sonra, alım kararları büyük ölçüde daha düşük birim fiyat sunan ithal ürünler lehine şekillenmektedir.



## F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

### F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Çin Halk Cumhuriyeti, Hong Kong, Avrupa Birliği Ülkeleri

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bilmiyoruz.

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizlilik kapsamındadır.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizlilik kapsamındadır.

## G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

### G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye’ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, dumping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

  
AFS BİÇAK ve KALIP SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.  
Koza Mah. Köktürk Sanayi Sit.  
1676. Sokak No: 16-26  
Esenyurt / İSTANBUL  
Esenyurt V.T. 008 005 3324

## G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkesindeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Maliyet kalemleri konusunda bilgi sahibi olmadığımız için bilinmemektedir.

ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) [www.trademapp.org](http://www.trademapp.org) uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı

Normal Değer	Mutfak Robot Bıçağı	Ürün Tipi ...
Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı (Brezilya) USD/KG	15,42	

Kaynak : List of importing markets for the product exported by China in 2025-Q4 – [www.trademapp.org](http://www.trademapp.org)

Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) [www.trademapp.org](http://www.trademapp.org) uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilmiştir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin (Brezilya) verileri esas alınmıştır. Veriler ve kaynak belge ekte sunulmuştur.

iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkesindeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş

Normal Değer (oluşturulmuş) (100 Adet ürün üretmek için) (1 Kg. = 100 adet ürün) (USD/KG)		Ürün Tipi: Mutfak Robot Bıçağı					
		Türkiye için				Başvuruya konu ülke için	
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde Paslanmaz Çelik	X	X	X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
Direkt işçilik				X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
Dolaylı İşçilik				X	X		
Genel üretim giderleri				X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
				X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
				X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
				X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
				X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
				X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
				X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
				X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
				X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
				X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
Toplam üretim maliyeti (sınai)				X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
Satış ve genel idari giderler			% X	X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
Finansman giderleri			% X	X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
Toplam üretim maliyeti (ticari)				X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
Makul kâr			% X	X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				X	X	Bilinmemektedir.	Bilinmemektedir.

Oluşturulmuş normal değerın değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

### G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

TUİK istatistikleri doğrultusunda belgelendirilebilir. 2025 yılında Çin Halk Cumhuriyetinden yapılan ithalat değeri ve miktarına göre 1.735.121 USD / 125.753 KG hesabından birim fiyatın 13,80 USD olduğu bilgisi elde edilmektedir.

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı		
	Mutfak Robot Bıçağı	Ürün Tipi ...
İhraç fiyatı (USD/KG)	13,80	

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Bilmiyoruz.

### G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

- Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı		
(2025 yılı) (USD/KG)	Normal Değer	Türkiye'ye İhraç fiyatı
	Mutfak Robot Bıçağı	Mutfak Robot Bıçağı
Birim fiyat	X	X
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	X	X
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	X	X
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		% 211,83

### G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

- Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Tablo G-5.i Üçüncü Ülkelere Damping		
(USD/KG)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı Brezilya	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)	15,42	13,80
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	X	X
İskonto veya komisyon (-)	X	X
Vade farkı ayarlaması (-)	X	X
Ürün tipi ayarlaması (-) <sup>1</sup>	X	X
FOB aşaması birim fiyat	X	X
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)	% 11,73	

<sup>1</sup>: Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

Evet.

Önlem süresi boyunca önleme tabi ülkenin Brezilya'ya dumpingli ihracat yaptığı tespit edilmiştir. Brezilya'ya gerçekleştirilen ihracatta uygulanan birim fiyatların, aynı dönemde Türkiye'ye yapılan ihracat birim fiyatlarından daha yüksek olduğu görülmektedir. Bu durum, önleme tabi ülkenin Türkiye pazarına yönelik ihracatında daha düşük fiyatlarla satış yaptığını, dolayısıyla dumpingli satış uyguladığını açık şekilde doğrulamaktadır.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Bilinmemektedir.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Evet, Çin Halk Cumhuriyeti ülkesinin diğer ülkelerde kendine pazar bulabildiği gerçeği ülkenin dünya çapına yapmış olduğu ihracat rakamlarından görülebilmektedir.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçıların, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Önleme tabi ülke üreticilerinin Türkiye pazar yapısını, yerli üreticilerin maliyet ve fiyat seviyelerini, talep yapısını ve ithalat rejimini yakından bildikleri, ayrıca yüksek üretim kapasiteleri ve ihracat yönelimleri nedeniyle Türkiye pazarına kısa sürede ve yüksek hacimlerle giriş yapabilecek durumda oldukları anlaşılmaktadır.

**AFS**  
AFS BİÇAK ve KALIP SAN. DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ.  
Koza Mah. Koculu Sanayi Sit.  
1676. Sokak No: 6-26  
Esenyurt / İSTANBUL  
Esenyurt V.C. 008 006 3324

**G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ**

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan dumping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

**Normal Değer – İhrac Fiyatı Karşılaştırması ve Dumping Marjı**

Yapılan karşılaştırmada, önleme tabi ülkeden Türkiye'ye gerçekleştirilen ihracatta ihrac fiyatlarının normal değer altında kaldığı, bu durumun anlamlı ve ihmal edilemeyecek düzeyde bir dumping marjı ortaya çıkardığı görülmüştür.

Bu bulgu, söz konusu ülkede dumpingli fiyatlandırma davranışının yapısal nitelik taşıdığını ve geçici bir durum olmadığını göstermektedir.

**Üçüncü Ülkelere Yönelik Dumpingli İhracat Davranışı**

İnceleme kapsamında elde edilen veriler, önleme tabi ülkenin benzer ürünü üçüncü ülke pazarlarına da düşük fiyatlarla ihrac ettiğini ve bu pazarlarda da dumping iddialarına konu olduğunu ortaya koymaktadır. Bu durum, ilgili ülkenin ihracata yönelik fiyat politikasının sistematik olarak dumpingli nitelik taşıdığını ve yalnızca Türkiye piyasasına özgü olmadığını göstermektedir.

**Diğer Ülkeler Tarafından Uygulanan Dumpinge Karşı Önlemler**

Önleme tabi ülkeye karşı, başta ABD ve AB olmak üzere çeşitli ülkeler tarafından dumpinge karşı önlemler uygulanmakta olduğu veya geçmişte uygulanmış olduğu bilinmektedir. Bu husus, ilgili ülkenin uluslararası ticarete dumping uygulamalarına sıklıkla başvurduğunu ve bu davranışın farklı pazarlarda da tespit edildiğini teyit etmektedir.

**I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ**

**I-GENEL**

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, “zararın devamı” veya “zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali” dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasadaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

**CAFS**  
Koza Mah. No:10/11 Beşiktaş Sit.  
Esenyurt YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.  
Esenyurt Vadi 008 006 8324

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

### I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan [Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir](#). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'nden temin edilmiştir.

(USD/KG)		2023	2024	2025
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	KG	187.342	128.695	258.003
	USD	6.129.206	5.670.271	8.494.265
Başvuruya konu Çin Halk Cumhuriyeti ülkesinden ithalat	KG	137.686	68.779	76.408
	USD	2.406.218	1.127.048	1.113.831

### I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

(KG)	2023	2024	2025
Genel İthalat Miktarı (a)	X	X	X
Başvuruya Konu A Ülkesinden İthalat Miktarı (b <sub>1</sub> )	X	X	X
Başvuruya Konu B Ülkesinden İthalat Miktarı (b <sub>2</sub> )	X	X	X
Başvuruya Konu ... Ülkesinden İthalat Miktarı (b...)	X	X	X
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b <sub>1</sub> )+(b <sub>2</sub> )+(b...)	X	X	X
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d <sub>1</sub> )	X	X	X
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d <sub>1</sub> )+(d <sub>2</sub> )]	X	X	X
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	86,89%	86,18%	88,60%
Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b <sub>1</sub> )/(e) (%)	25,82%	34,31%	41,45%
Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b <sub>2</sub> )/(e) (%)	-	-	-
Başvuruya Konu ... Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)	-	-	-
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı [(d <sub>1</sub> )+(d <sub>2</sub> )]/(e) (%)	13,11%	13,82%	11,40%

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'nden temin edilmiştir.

**I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

(KG)	Birim Fiyat	2023	2024	2025
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/KG	X	X	X
	\$/KG (a)	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) <sup>1</sup>	X	X	X
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>	\$/KG (b)	X	X	X
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup>	\$/KG (c)	X	X	X
Fiyat Kırılması	\$/KG (a-c)	X	X	X
	% (a-c)/(b)	134,86%	237,55%	195,01%

<sup>1</sup>: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

<sup>2</sup>: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

<sup>3</sup>: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

Uygulanan gümrük vergisi %1,7 oranında CIF ithal birim fiyatına eklenmiştir.

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

(KG)	Birim Fiyat	2023	2024	2025
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>1</sup>	\$/ KG (a)	X	X	X
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>2</sup>	\$/ KG (b)	X	X	X
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/ KG	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) <sup>3</sup>	X	X	X
	\$/ KG (c)	X	X	X
Fiyat Baskısı	\$/ KG (c-b)	X	X	X
	% (c-b)/(a)	134,86%	237,55%	195,01%

<sup>1</sup>: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

<sup>2</sup>: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

<sup>3</sup>: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)



- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dumpingli/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

(KG)	Birim Fiyat	2023	2024	2025
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/KG	X	X	X
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/KG	X	X	X
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	X	X	X
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	X	X	X
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	X	X	X

#### I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
- (a) Ayrıntılı bilançosu,  
(b) Ayrıntılı gelir tablosu,  
(c) Detay mizan,  
(d) Satışların maliyeti tablosu ve  
(e) Nakit akış tablosunu

sağlayınız.

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

		2023	2024	2025
Net Satışlar	Değer (TL)	100	205	207
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	147	160
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	394	711
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	192	344
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	240	231
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	3.014	9.117
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	1.470	4.404
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	205	363
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	738	-39
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	-100	90
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	-389	137
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	-190	66
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	150	128
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	154	154
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	385	8.279
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	205	73
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	121	130
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	176	255
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	122	122
	Direkt İşçi Sayısı	100	117	94

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Mutfak Robot Bıçağı	Birim	2023	2024	2025
Üretim	Miktar (a) (KG)	100	119	101
	Değer (TL) (y)	100	190	195
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	113	88
	Değer (TL) (c)	100	181	171
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	160	194
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	133	129
	Değer (TL) (e)	100	213	251
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	160	194
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	-	-	-
	Değer (TL)	-	-	-
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	-	-	-
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	193	185
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	160	178
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	226	225
	Birim Maliyet(TL/Mik.) g/(b+d)	100	187	217
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri- Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	193	353
	Birim Maliyet(TL/Mik.) h/(b+d)	100	160	340
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	197	209
	Birim Maliyet(TL/Mik.) i/(b+d)	100	163	201
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	181	171
	Birim Kar (TL/Mik.)	100	160	194
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	213	251
	Birim Kar (TL/Mik.)	100	160	194
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	193	201
	Birim Kar (TL/Mik.) l/(b+d)	100	160	194
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	87	55
	Değer (TL) (n)	100	140	107
Stok Çevrim Hızı	(b+d)/m	100	138	188
Kapasite ve KKO	Miktar	100	135	135
	KKO %	100	88	74
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	122	122
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	117	94
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	102	107
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	114	127
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)= [(c+e)-y]+p±(Δn)	100	123	135
Firma Net Satış Toplamı <sup>1</sup>	Değer (TL) (s)	100	205	207
Firma Amortisman Toplamı <sup>1</sup>	Değer (TL) (t)	100	121	130
Firma Faaliyet Gideri <sup>1</sup>	Değer (TL) (u)	100	240	231
Firma Finansman Gideri <sup>1</sup>	Değer (TL) (v)	100	205	363

<sup>1</sup>: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) tüm genel verileri kullanınız.

AFS  
Koza Mah. Köprü Sanayi Sit.  
1676. SAKARYA 16-26  
Esenyurt / İSTANBUL  
Esenyurt V.D. 008 005 8924

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları				
Ürün Grubu (KG)		Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net Satış İçi Pay (%)
Benzer Ürün (a)	Mutfak Robot Bıçağı	X	X	63,12%
Diğer Üretilen Mallar (b)	İşçilik Gelirleri			0,21%
	Diğer Satışlar			35,90%
	Diğer Gelirler			0,77%
Ticari Mallar (c)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Firma Hizmet Satışları (d)				
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	X	X	100,00%

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri				
Benzer Ürünün Tipleri (KG)	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Mutfak Robot Bıçağı	X	%100	X	63,12%
Tip 2: Tanımı				
Tip ...				
Toplam	X	%100	X	63,12%

vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Ürün Tipleri (KG)	Ağırlıklı Ortalama	2023	2024	2025
Mutfak Robot Bıçağı	Sınai Maliyet (TL/KG )	X	X	X
	Ticari Maliyet (TL/KG)	X	X	X
	Satış Fiyatı (TL/KG)	X	X	X

### I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Firmamızda ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi kullanılmaktadır.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüphemiz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu

Ürün Tipi ve Tanımı: Mutfak Robot Bıçağı					
Maliyet Kalemleri (100 Adet ürün üretmek için) (1 Kg. hammadde = 100 adet bıçak) (KG/USD)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı \$	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$ <sup>1</sup>
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) <sup>2</sup>	Hammadde Paslanmaz Çelik	X	X	X	X
Direkt işçilik (b)				X	X
Dolaylı işçilik				X	X
Genel üretim giderleri (c)				X	X
				X	X
				X	X
				X	X
				X	X
				X	X
				X	X
				X	X
				X	X
				X	X
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		X	X
Satış ve genel idari giderler (e)		%X		X	X
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%X		X	X
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		X	X

<sup>1</sup>: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

<sup>2</sup>: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.



### **I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR**

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Çin Halk Cumhuriyeti'nin kapasite konusunda yetersizliği bulunmamaktadır.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

Düşük fiyatlı ithalatın artması yerli üreticilerin maliyet artışlarını satış fiyatlarına yansıtmasını engelleyecek, fiyatların olması gereken seviyenin altında kalmasına neden olacaktır. Yoğun ithalat baskısı altında, yerli üreticiler mevcut müşteri portföylerini koruyabilmek adına fiyat düşürmek zorunda kalabilecek, bu da kârlılık üzerinde olumsuz etki yaratacaktır. Önlemin kalkması halinde önleme tabi ülkenin agresif fiyatlama yoluyla iç piyasa satış fiyatlarını aşağı yönlü etkileme gücüne sahip olduğundan bu durumun yerli üretim dalı üzerinde ciddi zarar veya zarar tehdidi yaratabileceğini düşünüyoruz.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin artan hammadde, enerji ve işçilik maliyetlerini satış fiyatlarına yansıtmasını engellemekte, pazar payını koruyabilmek amacıyla mevcut fiyat seviyelerini düşürmek zorunda kalmasına yol açmaktadır. Bu süreçte fiyatların maliyet artışlarına paralel olarak yükseltilememesi yerli üretim dalının birim kârlılığını doğrudan olumsuz etkilemektedir.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Hayır, üretim duruşu olmamıştır.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Önlemin yürürlüğe girmesinden sonra firmamız, üretim tesislerinde teknoloji ve proses odaklı iyileştirmeler gerçekleştirmiş; CNC kontrollü makineler, otomasyon sistemleri, ısıl işlem ve yüzey işlem teknolojileri ile dijital kalite kontrol uygulamalarını devreye almıştır. Bu dönemde yeni bir üretim tesisi kurulmamış ve nominal kapasite artışına gidilmemiş, ancak mevcut kapasitenin daha verimli kullanılması sağlanmıştır. Söz konusu yatırımlar, önlemin sağladığı adil rekabet ortamı sayesinde mümkün olabilmiş olup, önlem bulunmaması halinde dampedli ithalat baskısı altında bu yatırımların gerçekleştirilmesi ve sürdürülebilmesi mümkün olmayacaktı.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Önümüzdeki 5 yıllık dönemde firmamız; önlemin yürürlükte kalması halinde fiyat istikrarı ve satış miktarlarında sürdürülebilir bir büyüme beklentisi içerisindeyiz. Bu beklenti, geçmiş dönem verileri ve piyasa göstergelerine dayandırılmış olup, önlemin kaldırılması durumunda bu öngörülerin gerçekleşmesi mümkün olmayacaktır.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Piyasa talep ve beklentilerimiz olumlu olmakla birlikte hammadde girdilerinin dövize endeksli oluşu nedeniyle fiyat beklentisi değişkenlik gösterecektir.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Üretim hattımız mevcut ürün üretimine uygun olarak tasarlandığından farklı ürün üretilmemektedir.

9. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Profesyonel mutfak bıçakları üretilebilir. Bu tesis için yaklaşık olarak 3-4 milyon Euro tutarında bir yatırım gerekmektedir.

10. Önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye yönelik planlarımız; üretimin devamı, teknolojik gelişim, kalite ve katma değer artışı ekseninde şekillenmekte olup, dumping önleminin sürdürülmesi halinde bu planların hayata geçirilmesi mümkün olacaktır.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Evet, önlemin yürürlüğe girmesinden sonra önleme tabi ürünün tiplerinde değişiklikler olmuştur. Önlem öncesinde ağırlıklı olarak sınırlı standart tiplerin üretimi yapılırken, önlem sonrasında müşteri talepleri ve iç piyasa ihtiyaçları doğrultusunda daha önce üretilmeyen farklı ölçü, teknik özellik ve kullanım amacına yönelik ürün tipleri üretim portföyümüze eklenmiştir.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Gizlilik kapsamındadır.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasasındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Önlemin yürürlükte kalması halinde, firmamızın üretim ve yurt içi satışlarını istikrarlı biçimde artırması, kapasite kullanım oranını yükseltmesi, maliyet temelli fiyatlandırma ile sürdürülebilir kârlılığını koruması ve hem ürün çeşitliliğini hem de yerli pazardaki payını güçlendirmesi beklenmektedir.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

Dampinge karşı önlemin kaldırılması veya etkisiz hale gelmesi halinde, düşük fiyatlı ithalatın yeniden artması sonucunda firmamız ciddi bir fiyat baskısı ile karşı karşıya kalacaktır. Bu durum, üretimin sürdürülebilirliğini ve kârlılığı doğrudan olumsuz etkileyecek olup, orta vadede firmamızın faaliyetlerini sürdürmesini zorlaştıracak ve kapanma tehlikesiyle karşı karşıya bırakacaktır. Ayrıca üretim hacminin daralmasına paralel olarak istihdamın azaltılması ve nitelikli iş gücünün kaybedilmesi riski ortaya çıkacak; bu durum yalnızca firmamız açısından değil, aynı zamanda yerli üretim dalı ve yan sanayi açısından da kalıcı ekonomik ve sosyal olumsuzluklara yol açacaktır.

#### **I-7 DİĞER FAKTÖRLER**

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

(iii) ihracatta düşüş,

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

(viii) yüksek finansman gideri,

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini kısaca değerlendiriniz.

Başvuruya konu edilmeyen ithalat, talep ve tüketim değişimleri, ihracat performansı, yerli üreticiler arası rekabet, kapasite yapısı, alternatif ürünler, amortisman ve çalışma sermayesine ilişkin unsurların hiçbiri, tek başına veya birlikte, yerli üretim dalında meydana gelen zararı açıklayacak nitelikte olmayıp, zararın temel nedeni başvuruya konu dampedingli ithalattır.

#### **I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ**

Bu bölümde yer alan dampedingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dampedingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Dampedingli/sübvansiyonlu ithalatın artış eğilimi, iç piyasa fiyatlarını ve kârlılığı baskılaması, yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinde bozulmaya yol açması, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunması ve önlemin kalkması halinde geleceğe dönük üretim ve yatırım planlarının sürdürülemez olması birlikte değerlendirildiğinde, zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin yüksek olduğu değerlendirilmektedir.



**AFS BİÇAK ve KALIP SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.**  
Koza Mah. Kozaçılar Sanayi Sit.  
1676. Sokak No: 6-26  
Esenyurt / İSTANBUL  
Esenyurt V.D. 008 606 3324

## J KISMI- ÖNGÖRÜ

### J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Yürürlükte olan anti damping önlemi üretim maliyetlerimizi dengelemekte, pazarda yerli üreticileri de rekabetçi konuma taşımaya yardımcı olmaktadır. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlemin devamı halinde, firmamızın üretim, satış ve kârlılığını sürdürülebilir şekilde koruması mümkün olacak; pazarda fiyat kırmaya dayalı haksız rekabet ortadan kalkarak fiyat istikrarı sağlanacaktır. Bu öngörü, önlemin uygulandığı dönemlerde yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinde gözlenen iyileşmeler ve dampingle ithalatın fiyat baskısının azalmasına dayanmaktadır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Dampinge karşı önlem alınmaması halinde iç pazar Çin menşeli ürünlere yönelecektir ve firmamız iç piyasayı tamamen kaybedeceğinden dolayı küçülmeye gidecektir. Dampingle ithalat nedeniyle üretimin sürdürülebilirliği riske girecektir. Yerli firmalar bu durumdan ciddi derecede zarar görecektir. Düşük fiyatlı ithalatın artmasıyla firmamızın satışları ve kârlılığı gerileyecek; pazarda fiyat kırmaya dayalı haksız rekabet yoğunlaşarak yerli üreticilerin pazar payı daralacaktır.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları) : Önlemlerin uygulanması halinde yerli üretimin sürekliliği sağlanacak, üretim hacminin korunmasıyla hammadde, yarı mamul ve makine tedarik eden sanayiler için istikrarlı ve öngörülebilir bir talep yapısı oluşacaktır.
- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar : Önlemler, dampingle/sübvansiyonlu ithalata dayalı haksız rekabeti sınırlayacak; ithalatçı ve satıcılar faaliyetlerini adil rekabet koşulları altında sürdürecektir, piyasa dengesi korunacaktır.
- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler : Önlemler, aşırı fiyat dalgalanmalarını önleyerek iç piyasada sürdürülebilir fiyat istikrarını sağlayacak, tüketicilerin yerli ve kaliteli ürüne kesintisiz erişimi devam edecektir.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde, önümüzdeki birkaç yıl boyunca Türkiye pazarındaki tüketimin sanayi üretimindeki genel büyüme eğilimine paralel olarak istikrarlı bir seyir izlemesi beklenmektedir. Önlemler nedeniyle tüketimde bir daralma öngörülmemekte; aksine yerli üretimin sürdürülebilirliği ve arz güvenliğinin sağlanması sayesinde talebin dengeli ve öngörülebilir şekilde devam edeceği değerlendirilmektedir.

## DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCİ MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.

### K KISMI- TAAHHÜTNAME

Firmamız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi

Firma Yetkilisinin:

Adı Soyadı : FATİH ATAK  
Unvanı : GENEL MÜDÜR  
İmza :  
Tarih : 13.02.2026

**T.C.**  
**Ticaret Bakanlığı**  
**İthalat Genel M¼d¼rl¼đ¼**  
**Damping ve S¼bvansiyon Dairesi**

S¼đ¼t¼z¼ YerleŖkesi (Merkez Bina)  
S¼đ¼t¼z¼ Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530  
Çankaya, ANKARA

**Telefon**

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -  
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

**Faks**

+90 312 204 8633